Бриф

## Общие вопросы о фонде:

### Компания/бизнес. Какая история, география присутствия.

**Санкт-Петербург**

иногда лен область

### Есть ли сейчас какое-то позиционирование. Если да, то какое.

**сейчас -** профориентация детей из детских домов(без попечения родителей)

**в перспективе** - социальная адаптация

### Конкуренты. Отличие от конкурентов.

благотворительные фонды спб

<https://www.nastavniki.org/>

<https://justmint.ru/>

**подобрать сайты которые нравятся, не обязательно из СПБ**

**если есть что то уникальное, напишите чем отличаетесь от конкурентов**

### Цели фонда. Планы по развитию.

**Цели исходят из позиционирования** - основная цель **помощь детям**

для этого есть или планируются 3 основные программы фонда:

1. **профориентация детей из детских домов(без попечения родителей) мотивация**
2. **социальная адаптация пока нет**
3. **хочу и буду** тренинги, лекции, встречи:
   1. мотивация
   2. мечты
   3. убеждения
   4. финансовая грамотность
   5. ответственность
   6. лекции с представителями профессий
   7. репетиторы по запросу детей

## Вопросы о проекте:

### Есть ли уже сайт. Если да, то какие задачи пользователей решает текущий сайт.

[big-future.ru](https://big-future.ru/) - не актуален

ссылки на соц сети:

<https://www.instagram.com/bolshoebudushee/>

<https://vk.com/bbudushee>

<https://www.facebook.com/groups/488253771321914/>

<https://www.youtube.com/channel/UCFcE18W4wNivXLFgBlFcFJQ>

### Причина обращения за новым сайтом (как пришли к этой идее).

1. устарел внешне
2. изменился контент
3. невозможно развивать без глобальной переработки
4. хотим быть современнее

### Цель и задачи сайта (какая у него роль).

1. Официальное представление фонда в интернете демонстрационные материалы, отчётность …
2. Публикация финансовых отчётов
3. Публикация отчётов о мероприятиях
4. Привлечение спонсоров
5. Привлечение волонтёров
6. Дать более подробную информацию о фонде и его деятельности, чем по телефону.

### Каких результатов от него ожидают.

Повышение лояльности ЦА

## Вопросы по ЦА:

### Кто целевая аудитория.

**Кто хочет помочь:**

* Спонсоры
* Волонтёры

**Кому нужна помощь:**

* Детские дома

### Цели и задачи у ЦА при обращении.

**Основная цель** у всех примерно одна - **ПОМОЧЬ детям**

**Спонсоры** - важно видеть реальную помощь видеть результаты …

**Волонтёры** - важно видеть чем конкретно они могут помочь …

**Детские** **дома** - Ознакомиться с программой

### Критерии, по которым выбирают компанию и продукт.

**Спонсоры**

1. приносящий **реальную** **пользу проект**
2. **охват** - количество подопечных
   1. **необходима статистика по детям в цифрах**
3. **прозрачность** организации - план - результаты
4. **кому** помогаем
5. **конкретика** чем помогаем

**Волонтёры**

1. приносящий **реальную** **пользу** проект
2. понять, **чем** волонтёр может быть **полезен**

нужен список компетенций для волонтёров:

1. Репетиторство
   1. Английский язык
   2. Математика
   3. Физика
   4. Программирование
   5. … **дополнить список**
2. Администратор на мероприятия
3. SMM специалист
4. Организатор мероприятий
5. PR менеджер

… **дополнить список**

форма регистрации волонтёров на сайте (пока оставлю это здесь)

**Детские дома**

1. насколько **полезен** им текущий **проект**
2. приносящий реальную **пользу** проект
3. всё на усмотрение директора или методиста

### Что влияет на доверие ЦА.

1. реальные результаты
2. прозрачность

### Страхи и опасения ЦА.

1. бесполезность
2. страх мошенничества - **важно** чтобы были реальные лица, реальные историии, актуальность информации

## Вопросы по взаимодействию ЦА с компанией и сайтом:

### Как сейчас находят клиентов.

**Спонсоры**

1. инстраграм
2. сторис
3. письма в компании

**Волонтёры**

1. инстраграм

**Детские дома**

1. Сами обзваниваем

### Типичный сценарий взаимодействия между ЦА и компанией сейчас.

**Спонсор**

нашли спонсора - попросили, что нужно - сказали спасибо.

**Спасибо** может быть отображением на сайте, сторис в инстаграме или просто на словах без указания где либо.

дальнейшее взаимодействие им как правило не нужно

**Волонтёры**

**написать, как приходят волонтёры пишут сами? или как то ищите**

**Детские дома**

встречи - презентации - заключение договора - передача всей информации